



Prosiding

Seminar Nasional Budaya Madura V

"Membangun Pariwisata Madura berbasis Budaya Lokal"

Bangkalan, 27 November 2019



Editor: Mohammad Ishaq
Reviewer: Iqbal Nurul Azhar, Achdiar Redy Setiawan

PROSIDING

Seminar Nasional Budaya Madura V

“Membangun Pariwisata Madura Berbasis Budaya Lokal”

Bangkalan, 27 November 2019

DOI: <http://doi.org/10.21107/budayamadura.2019>

Laman: conference.trunojoyo.ac.id/budayamadura/semnas5

PROSIDING

Seminar Nasional Budaya Madura V

“Membangun Pariwisata Madura Berbasis Budaya Lokal”

Panitia Pelaksana

Pengarah	: Ir. Muhammad Fakhry, M.P. Dr. Achmad Amzeri, S.P., M.P.
Ketua Pelaksana	: Dr. Mutmainnah, S.Sos., M.Si.
Sekretaris	: Meyty Silvia Santoso, SH.
Bendahara	: Herlin Diah Lestary, SE.
Hubungan Masyarakat	: Harumi Berlianti, Amd.
PIC Acara	: Atika Siskawati, SE
PIC Prosiding	: Alfian Qomaruddin, S.Kom
PIC Konsumsi	: Achmad Besuni, SH
PIC Perlengkapan	: Supriyono dan Diyang Arga Aji Putra
PIC Kesekretariatan	: Musar, S.M dan Fahrizal Emir, S.Kom
Reviewer	: Iqbal Nurul Azhar, S.S, M.Hum Achdiar Redy Setiawan, S.E., MSA., Ak., CA
Editor	: Mohammad Ishaq, S.Sos M.Si
Layout dan Desain	: Ach. Faiq dan Nuzuliyah Masruroh
Penerbit	: UTM Press

Redaksi:
Gedung Softskill
Universitas Trunojoyo Madura
Jl. Raya Telang, Kamal
Kabupaten Bangkalan

Cetakan Pertama

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak Karya Tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa ijin tertulis dari Penerbit

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, buku prosiding Seminar Nasional Budaya Madura V telah dipublikasikan menandai telah terselenggaranya Seminar Nasional Budaya Madura V dan Call for Paper dengan tema Membangun Pariwisata Madura Berbasis Budaya Lokal. Acara ini merupakan rangkaian Seminar Budaya Madura yang diharapkan dapat dilaksanakan setiap tahun. Tahun ini mengusung tema pariwisata sesuai dengan perkembangan terkini yang sedang gencar menggiatkan pariwisata di seluruh daerah di Indonesia.

Seminar ini menghadirkan beberapa Dr. Arie Sujito, Sosiolog dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM dan Mukti Ali, S.Pd., M.Pd. ketua Asosiasi Pariwisata Madura. Hingga hari terakhir penerimaan makalah seminar, panitia telah menerima 37 artikel yang ditulis oleh akademisi, praktisi dan pengamat pariwisata Madura dari pelbagai daerah di Jawa Timur terutama dari Madura. Topik yang ditulis dalam artikel tersebut beragam mulai dari hasil penelitian seputar masalah yang kerap dijumpai dalam pengembangan pariwisata di Madura hingga gagasan untuk membangun destinasi wisata di Madura. Seluruhnya sangat berguna bagi para pemerhati maupun pengambil kebijakan tentang pariwisata di Madura.

Terselenggaranya acara ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yakni Rektor UTM Drs. Ec. Muhammad Syarif, M.Si, Ketua LPPM Ir. Mohammad Fahri, MP, Sekretaris LPPM Dr. Mohammad Amzeri, para beberapa, pemakalah dan peserta serta panitia seminar yang bekerjasama dengan baik dan penuh semangat. Kepada semua pihak yang telah membantu terselenggaranya acara ini, kami mengucapkan terima kasih. Semoga acara ini bermanfaat bagi keberlanjutan pariwisata di Madura dengan terus mendukung keberlangsungan budaya lokal Madura.

Bangkalan, 20 Nopember 2019
Panitia Seminar Budaya Madura V

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
1. Pengembangan Pariwisata Madura Berbasis Budaya Lokal	1
2. Analisis Kesadaran Merek (Brand Awareness) pada Obyek Wisata di Kabupaten Bangkalan, Pulau Madura.....	8
3. Taneyan Lanjhang Buddagan I Sebagai Aset Pariwisata Heritage di Pamekasan Madura	17
4. "BUKIT JADDIH"	28
5. Fenomena Labelisasi Halal pada Usaha Kuliner Tradisional sebagai Daya Dukung Wisata Syariah di Kabupaten Bangkalan Madura	39
6. Wisata Kuliner di Bangkalan	48
7. Model Entrepreneurship Wisata Kepulauan berbasis BUMDes di Kabupaten Sumenep.....	58
8. Perancangan <i>Spot</i> Fotografi di Obyek Wisata Taman Rekreasi Kota Bangkalan Madura.....	66
9. Pengembangan Sektor Wisata melalui BUMDES sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Desa.....	73
10. Modal Sosial Peramu Jamu Madura dalam Mendukung Pariwisata di Bangkalan	78
11. Pemanfaatan Bahan Daur Ulang dalam Menunjang Kelestarian Wisata Bahari Pulau Madura	83
12. Media Sosial sebagai Sarana Promosi Wisata Bahari Madura	87
13. Pengembangan Wisata Gili Iyang Madura	90
14. Sapeh Sonok (Sokonah Nongkok): Mengungkap "Laba Lain" dalam Perspektif Pemilik....	100
15. Peran Promosi Digital Pariwisata Madura	111
16. Wisata Alami Berbasis Kearifan Lokal di Desa Ketupat, Kecamatan Raas Kepulauan, Kabupaten Sumenep sebagai Destinasi Wisata Unggulan	122
17. Membangun Wisata Madura Berbasis Budaya Lokal 'Wisata Kuliner Madura dengan Memperhatikan Interior yang Menarik'.....	128
18. Gambaran <i>Subjective Well-Being</i> Pengunjung Makam Syaikhona Kholil Bangkalan.....	133
19. Pengaruh Kebijakan Pariwisata Berkearifan Lokal Pemerintah Kabupaten Sumenep terhadap Tingkat Kesejahteraan Pengelola dan Masyarakat di Pantai Sembilan Gili Genting	138
20. Politik Ruang dalam Rencana Pembangunan Wisata Pantai di Kaki Jembatan Suramadu	146
21. Metode Pemberdayaan Masyarakat Pesisir dalam Meningkatkan Pelayanan Wisatawan Pantai Sembilan di Desa Bringsang, Kecamatan Gili Genting – Sumenep.....	156
22. Pengembangan Budaya Yang Terpendam Sebagai Peluang Membangun wisata Madura	160
23. Mempermudah Wisatawan dalam Mengetahui Destinasi Wisata di Kabupaten Sumenep Melalui Tourism Map	163
24. Peluang dan Tantangan Jamu Madura sebagai Pendukung Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Bangkalan dan Sumenep.....	173
25. Membangun Wisata Madura berbasis Budaya Lokal 'Pengalaman Berwisata di Kota Bangkalan'	179
26. Perancangan Pusat Oleh – Oleh di Madura	186
27. Pemanfaatan Usaha Tambang Batu Kapur sebagai Obyek Wisata Dalam Perspektif Undang-Undang Kepariwisata	193
28. Pembangunan Pariwisata Kabupaten Bangkalan, Madura, Melibatkan Masyarakat dan Budaya Lokal	199

29. Jamu Madura sebagai Potensi Pariwisata Herbal	205
30. Potensi Bhuju' Dalam Mendukung Industri Pariwisata Berbasis Kearifan Budaya Lokal di Madura	212
31. Komodifikasi Pentas <i>Sape Sono'</i> dalam Industri Wisata di Kabupaten Pamekasan Madura	220
32. Potensi Wisata Pesisir Selatan Modung	238
33. Mengkaji Potensi Museum Keraton Sumenep sebagai Wisata Religi di Madura dengan Mempertahankan Warisan Budaya	266
34. Pengembangan Mercusuar Bangkalan Berdasarkan <i>Sustainability</i>	272
35. Upaya Non Penal Penanggulangan Kejahatan di Kawasan Wisata Bukit Jaddih Bangkalan.....	281
36. Komodifikasi Wisata Religi (<i>Pesarean</i> Syeh Khona Kholil Bangkalan).....	288
37. Inovasi Kemasan dan Penyajian Makanan Tradisional Khas Madura yang Ramah Lingkungan.....	292
38. Optimalisasi Promosi Wisata di Madura Desain untuk mengintegrasikan Informasi guna meningkatkan pariwisata di Madura	296



Seminar Nasional Budaya Madura V dan Call for Papers
Universitas Trunojoyo Madura
27 November 2019

UTM Press
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

ISBN 978-602-6378-54-5

